



FIȘA DISCIPLINEI

2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul Arte și Media
1.4. Domeniul de studii	Cinematografie și Media
1.5. Ciclu de studii universitare	Master
1.6. Forma de organizare	IF
1.7. Programul de studii	Media online și inovație audiovizuală

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	SOCIOLOGIE APLICATĂ ÎN NOILE MEDIA						
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Dan Valeriu VOINEA						
2.3. Titularul activităților de laborator	Lect. univ. dr. Dan Valeriu VOINEA						
2.4. Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat

3.1. Nr. de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3. lucrări practice	1
3.4. Total ore din plan inv.	28	din care: 3.5 curs	14	3.6. lucrări practice	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate, vizionare filme					30
Pregătire laboratoare, filme, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități:					-
3.7. Total ore de studiu individual					72
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Condiții de prelegere teoretică interactivă, cu prezentarea conceptelor sociologice fundamentale aplicabile în studiul mass-media și exemplificarea prin studii de caz și cercetări actuale. Condiții de învățare teoretic-aplicativă, prin cercetarea fenomenelor mediatice, problematizare și analiză a reprezentărilor sociale în media, a efectelor media asupra publicului și a rolului media în societate. Sală de curs cu aproximativ 15 locuri, dotată cu calculator desktop sau laptop cu conexiune la internet, software de prezentare, acces la baze de date academice și resurse media online (după caz), videoproiector sau televizor de mari dimensiuni.
5.2 de desfășurare a laboratorului	Sală de seminar dotată cu: calculatoare cu conexiune la internet (minimum 3-5 unități pentru acces la studii, baze de date, arhive media online pentru grupuri de lucru), videoproiector sau ecran de mari dimensiuni.

	dimensiuni pentru vizualizarea și analiza materialelor media (texte, imagini, clipuri video), tablă albă sau flipchart.
--	---

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	Absolventul cunoaște principalele teorii, concepte și principii care privesc elementele cultural-antropologice-identitare, estetice și filozofice și dezbate relevanța acestora în contextul creației produsului audiovizual și media online.
Aptitudini	Absolventul este capabil să: • înțeleagă și să realizeze o analiză critică a produsului audiovizual, proprii sau care aparțin altor autori; • interpreteze produsul audiovizual dintr-o perspectivă culturală, antropologică și identitară. • să demonstreze o cunoaștere aprofundată și o înțelegere critică a teoriilor, conceptelor și evoluției istorice relevante pentru produsul audiovizual; • să analizeze critic modul în care produsul audiovizual sau media online se raportează la contextul istoric, politic, social și economic al epocii în care a fost creat. • documenteze, selecționeze și verifice informațiile, respectând criteriile de veridicitate, etică jurnalistică și atractivitate editorială;
Responsabilitate și autonomie	Absolventul: • formulează și dezbate idei originale sau controversate, valorificând teoriile cultural-antropologice, identitare, estetice și filozofice în analiza și interpretarea produselor audiovizuale și media online; • aplică abordări interrogative și reflexive pentru a contextualiza teoriile de specialitate, în special în raport cu construcția editorială și artistică a produsului audiovizual; • susține evaluări critice și argumentate privind calitatea estetică și relevanța identitară a produsului audiovizual, cu accent pe dimensiunile narative și filozofice implicate; • corelează cunoștințele teoretice și interdisciplinare dobândite în timpul studiilor cu informații din surse externe, dezvoltând o perspectivă complexă asupra creației audiovizuale și media online contemporane.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de desfășurare	Metode de predare	Fond timp alocat (ore)
C1 Introducere în sociologia media: concepte fundamentale și relevanța pentru mediul online. C2 Teorii sociologice majore și aplicabilitatea lor la media tradițională și online. C3 Media ca instituție socială: producția de conținut media, proprietate și control în era digitală. C4 Audiențele media: de la consum pasiv la prosumerism și participare online. C5 Reprezentarea socială în media: stereotipuri, identitate și diversitate în conținutul online. C6 Impactul social al media online: comunități virtuale, activism digital, dezinformare și polarizare. C7 Globalizare, cultură și media digitală; etica și responsabilitatea în media online.	față în față	Prelegeri interactive: combină expunerea teoretică (susținută de exemple video, studii de caz) cu discuții active și implicarea studenților. Analiză și problematizare: studenții sunt încurajați să analizeze critic informații, concepte, filme sau proiecte și să rezolve creativ probleme teoretice. Conectarea cunoștințelor: noile informații sunt integrate cu cele dobândite anterior.	2 ore
7.2. Laborator	Metode de desfășurare	Metode de predare	Fond timp alocat (ore)
- Fiecare laborator asociat cursului conține exemplificări și experimente practice, conectate direct cu elementele teoretice și conceptuale enunțate în cursul corespondent. - Se urmărește dezvoltarea capacității de punere în practică a cunoștințelor teoretice dobândite. - Se analizează calitatea reportajului. - Studentul realizează un reportaj inovator, cu subiect/temă liber alese.	față în față	Activități practice și aplicative - se pun în practică noțiunile teoretice prin exerciții, experimente și demonstrații interactive. Realizarea de proiecte - studenții creează produse specifice (filme, interviuri, proiecte audiovizuale) pentru a dezvolta abilități practice. Analiză critică și dezbateri - se analizează lucrările practice și	1 oră / seminar

		diverse materiale media pentru a stimula creativitatea și gândirea critică. Rezolvarea creativă a problemelor practice - studenții sunt implicați în găsirea de soluții la provocări concrete din domeniu.	
--	--	---	--

Bibliografie:

Bell, David. An Introduction to Cybercultures. Routledge, 2001.
 Castells, Manuel. The Rise of the Network Society. Blackwell Publishers, 2000 (sau ediții mai noi).
 Couldry, Nick, and Hepp, Andreas. The Mediated Construction of Reality. Polity Press, 2017.
 Fuchs, Christian. Social Media: A Critical Introduction. Sage Publications.
 Gauntlett, David. Media, Gender and Identity: An Introduction. Routledge.
 Jenkins, Henry. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York University Press, 2006.
 McQuail, Denis. McQuail's Mass Communication Theory. Sage Publications.
 Pariser, Eli. The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You. Penguin Press, 2011.
 Siapera, Eugenia. Understanding New Media. Sage Publications.
 Silverstone, Roger. Why Study the Media?. Sage Publications, 1999.
 Thompson, John B. Media and Modernity: A Social Theory of the Media. Polity Press, 1995.
 Van Dijk, Jan. The Network Society: Social Aspects of New Media. Sage Publications, (ediția cea mai recentă).
 Zuboff, Shoshana. The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power. PublicAffairs, 2019.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei reflectă realitățile și provocările actuale din domeniul producției audiovizuale și este în concordanță cu ceea ce se predă în instituții de învățământ universitar de prestigiu din Europa sau Statele Unite ale Americii, propunând abordări ale conținutului din perspectivă interdisciplinară.
- Actualitate: curriculumul este actualizat constant pentru a integra noile tendințe și tehnologii din domeniu.
- Perspective multiple: cursul integrează perspective diverse, inclusiv cele ale experților, practicienilor și angajatorilor, oferind o viziune completă asupra domeniului.
- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei satisfac așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul Cinematografie și Media.
- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi acumulate la nivelul disciplinei satisfac așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Cinematografie și Media.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere în nota finală
9.4. Curs	Evaluarea capacității de analiză, sinteză și corelare a informațiilor, conceptelor și teoriilor predate la cursuri. Prezența la cursuri.	Examen: realizarea și prezentarea unui proiect individual de cercetare pe o temă relevantă pentru sociologia media. Evaluare activitate generală, implicare și prezență la cursuri.	70%
9.5. Laborator	Evaluarea capacității de a implementa practic ideile, conceptele și teoriile expuse în cursuri. Prezența la laborator.	Analiza calității științifice a analizei sociologice. Activitate și implicare la orele de laborator.	30%
9.6. Standard minim de performanță			50%
Cerințe minime: - cunoașterea conținutului cursurilor/laboratoarelor, cunoașterea bibliografiei și studiilor obligatorii; - prezență: curs min. 50%; laborator: 80%.			

Data completării
30.09.2026

Semnătură titular curs
Lect.univ.dr. Dan Valeriu VOINEA

Semnătură titular laborator
Lect.univ.dr. Dan Valeriu VOINEA

Data avizării în
departament
30.09.2026

Director Departament Arte și Media
Prof. univ. dr. Alexandru BOUREANU